

Bloom

Trinity Haircare

Trendbook jesień/zima 2024





Bloom

Kwitnąć to dojrzewać. Rosnąć. Rozkwitać.
Kwitnąć to wystartować. Otworzyć się. Lśnić.
Kwitnąć to prosperować. Kiełkować. Rozwijać się.
Kwitnąć to znaczy promieniować. Regenerować się. Błyszcząć.
Kwitnąć to znaczy żyć. Cieszyć się. Prosperować.
Kwitnąć to stać się sobą. Być sobą. Pokazywać siebie.

BLOOM JEST WSZYSTKIM, CZEGO CHCESZ.

Bloom jest wszystkim, czym chcesz, żeby było.
Bloom jest wszystkim, czym masz nadzieję, że będzie.

Rozkwitać we własnym tempie. Bez żadnych rozproszeń,
zakłócających wpływów lub bodźców z otoczenia.
Czyż nie jest to dokładnie to, do czego wszyscy dążymy?

Życie jest kwiatem, który potrzebuje poświęcenia, czasu,
mnóstwa uwagi i miłości, aby rosnąć i rozkwitać.

Jako ekwiwalent życia możesz wziąć wszystko, czego zapragniesz:
swój ogólny rozwój osobisty,
Twój kreatywny proces, gdy musisz wykonać zadanie,
lub nawet Twój rozwój jako człowiek.

Rozkwitać oznacza również stopniowe i powolne otwieranie się
i rozwijanie we własnym tempie i wygodnym rytmie,
zanim będziesz w stanie zabłysnąć, a może nawet zainspirować innych.

Jak w każdym procesie w życiu, kwitnienie ma swoje wzloty i upadki,
więc czasami po prostu trzeba zrobić jeden krok w tył,
aby móc zrobić dwa kroki do przodu.
Porażka, spowolnienie, a nawet upadek są częścią
uczenia się w życiu. Bez porażki nie ma sukcesu. A bez
cienia, chmur i deszczu nie można cieszyć się słońcem.

Bloom to silne, wszechstronne i uniwersalne słowo,
które można wykorzystać w różnych celach
i na wiele różnych sposobów,
jednak w każdym odzwierciedleniu tego słowa,
bloom oznacza wzrost, pozytywność, siłę,
i dlatego słowo BLOOM jest po prostu idealnym słowem dla produktu,
który może zrobić to wszystko, a nawet więcej!



KOLORY SĄ WSZEDZIE.

Zawsze. Gdziekolwiek pójdziemy i gdziekolwiek spojrzymy.

Kolory są po to, aby wyrażać. Wyrażać uczucia. Wyrażać emocje. Wyrażać nastrój. Kolory są po to, aby zapewnić kontrast. Aby zapewnić strukturę. Aby zapewnić przejrzystość.

Kolory po prostu wzbogacają życie na dziesiątki sposobów. Wyobraź sobie życie bez kolorów: Mniej ekspresji. Mniej znaczenia. Mniej uczuć. Mniej emocji. Mniej kontrastu. Mniej struktury. Mniej przejrzystości. A zatem: mniej radości i szczęścia!

Ludzie reagują na kolory w różny sposób, zależnie od okoliczności, miejsca, czasu lub po prostu nastroju danej osoby. Wszystkie reakcje na kolor mają miejsce na poziomie podświadomym i emocjonalnym.

Nauka

Z naukowego punktu widzenia mówi się, że większość ludzi, lub mózgi większości istot ludzkich, nadają znaczenie następującym kolorom:

- › CZARNY: pewność siebie, moc, siła
- › NIEBIESKI: uspokajający, obniża ciśnienie krwi
- › ZIELONY: uspokajający, relaksujący psychicznie i fizycznie, pomaga osobom cierpiącym na depresję, lęk, nerwowość
- › FIOLETOWY: zapewnia spokojne otoczenie
- › RÓŻOWY: relaksuje, łagodzi napięcie, koi
- › ŻÓŁTY: dodaje energii, łagodzi depresję
- › POMARAŃCZOWY: energetyzuje, pobudza

Psychologia

Psychologia dodaje kolejne znaczenie sposobom, w jaki widzimy i postrzegamy kolory naszymi oczami, ale co ważniejsze, naszym mózgiem i emocjami. Wiadomo, że kolory mają ogromny wpływ na wybory, działania i emocje ludzi i chociaż każda osoba będzie reagować inaczej, nadal można dostrzec pewne wyraźne wzorce. Sposób, w jaki wybiera się kolory dla marki i produktów, opiera się głównie na tych wzorcach, które można najlepiej wyjaśnić jako:

- › CZARNY: luksus, moc, śmiałość, wyrafinowanie, elegancja, męskość
- › NIEBIESKI: medytacja, profesjonalizm, zaufanie, spokój, relaks
- › ZIELONY: zdrowie, natura, bogactwo, wzrost, harmonia, odnowa
- › FIOLETOWY: królewskość, bogactwo, duchowość, wyobraźnia, ekstrawagancja, prawda
- › RÓŻOWY: radosny, klasyczny, kreatywny, kobiecość, pełen werwy, młodzińczy
- › ŻÓŁTY: szczęście, radość, kreatywność, optymizm, ekstrawersja
- › POMARAŃCZOWY: odwaga, ciepło, wygoda, pasja, zabawa
- › CZERWONY: odważny, pełen energii, namiętny, ekscytujący
- › BIAŁY: niewinność, czystość, dziewiczy, czystość, prostota

Istnieje wiele różnych sposobów patrzenia na kolory i ich postrzegania. Nawet nastrój może wpływać na Twoją reakcję, emocje, a nawet działanie. A większość z tego dzieje się w podświadomości.

Kolory są po prostu magiczne!

Najlepszym sposobem na wyrażenie i wyjaśnienie słowa bloom jest użycie kwiatów jako synonimu istot ludzkich. Kwiat rośnie, unosi się i rozkwita we własnym tempie. Błyszczący, lśni i pokazuje swój kolor w różny sposób o różnym czasie i z innym rodzajem mocy lub raczej subtelności, tak jak ludzie.

Ponieważ róże są ulubionymi kwiatami wielu osób, staraliśmy się powiązać kolor róż z uczuciem, znaczeniem lub cechą, które możesz zobaczyć poniżej:

- › Fioletowe róże oznaczają, że osoba wręczająca prezent zakochała się w obdarowanej osobie od pierwszego wejrzenia.
- › Różowe róże wyrażają naszą wdzięczność i uznanie.
- › Jasnoróżowe róże wyrażają uczucia podziwu i współczucia.
- › Żółte róże oznaczają radość i przyjaźń.
- › Pomarańczowe róże są sygnałem pożądania.
- › Róże brzoskwińowe mogą oznaczać zarówno współczucie, jak i wdzięczność.
- › Czerwone róże oznaczają romantyczną miłość.
- › Białe róże symbolizują szacunek i pokorę.

Kolory te i ich znaczenie określane są mianem tradycyjnych wyborów kolorystycznych, a róża symbolizuje tę tradycję, gdyż jest tradycyjnym kwiatem.

Mówiąc ogólniej, nie tylko w kontekście róż, ale ogólnie kwiatów, kolory najczęściej przekładają się na następujące uczucia, znaczenia lub cechy:

- › Niebieskie kwiaty: spokój i cisza.
- › Zielone kwiaty: harmonia i szczęście.
- › Różowe kwiaty: kobiecość i wdzięk.
- › Żółte kwiaty: szczęście i pozytywność.
- › Pomarańczowe kwiaty: entuzjazm i sukces.
- › Brzoskwińowe kwiaty: słodycz i wdzięczność.
- › Czerwone kwiaty: romans i namiętność.
- › Białe kwiaty: czystość i współczucie.

Połączenie między ludźmi a kwiatami istniało od zawsze i jest wielowarstwowe, niezależnie od tego, czy chodzi o wykorzystanie kwiatów na różne sposoby, ze względu na ich kolor, zapach, właściwości lecznicze, symbolikę czy emocje, które kwiaty niosą. Dzięki kwiatom ludzie mogą wyrażać siebie bez słów. Poczucie komfortu i dobrego samopoczucia, jakie odczuwamy dzięki interakcji z kwiatami, ta emocjonalna więź jest niemal jak biologiczna konieczność i będzie istnieć na zawsze.

Rozkwitaj w swoim własnym tempie, tak jak kwiaty. Otwieraj się, kiedy tylko czujesz się komfortowo, tak jak kwiaty. I rozkwitaj, rośnij, otwieraj się, lśnij, prosperuj, rozwijaj się, promieniaj, regeneruj się, świeć, żyj, ciesz się, rozkwitaj i stań się sobą! Tak jak kwiaty. Wtedy, i tylko wtedy, będziesz sobą i pokaż to światu.

TAK JAK KWIATY.



Kolekcja TRINITY haircare BLOOM jest o kobietach, które rozkwitają
otwierają się, i pokazują siebie. Być sobą. Tak jak kwiaty.
Kobiety, które są w wiosennym okresie swojego życia. Kobiety, które czują się
wystarczająco pewne siebie, aby wyrazić siebie tak,
jak chcą i tak, jak się czują.

ŻYCIE JEST KWIATEM, KTÓRY POTRZEBUJE POŚWIĘCENIA, CZASU ORAZ MNÓSTWA UWAGI I MIŁOŚCI, ABY ROSNAĆ I ROZKWITAĆ .

A co jest piękniejszego niż bycie w rozkwitającej fazie swojego życia?
Moment, w którym dojrzałaś wystarczająco, popełniłaś wystarczająco dużo błędów
w życiu i nauczyłaś się już kilku cennych lekcji, które ukształtowały twój charakter
i które dały ci twoją osobowość i fundamenty.

W chwili, gdy będziesz na tyle pewna, by wyjść i pokazać siebie – zrób to.
Ponieważ poświęciłaś wystarczająco dużo czasu i uwagi, by stać się sobą.
Tak jak kwiaty.

Każdy człowiek, każda kobieta, każdy kwiat jest inny i tak powinno być.
Każda postać i każda osoba jest wyjątkowa i to jest piękno
różnorodności i piękno życia.

Kolekcja BLOOM marki TRINITY haircare to kolorowy wyraz
9 pięknych kobiet w rozkwitającej fazie ich życia.
9 różnych charakterów. 9 różnych osobowości.
Każda wyjątkowa na swój własny sposób.
Każda z własnymi korzeniami, własnym procesem wzrostu,
ale wszystkie rozkwitają we własnym tempie!

Europejskiemu Zespołowi Artystycznemu TRINITY haircare po raz kolejny
udało się tchnąć życie w piękną, ekspresyjną
i bardzo kobiecą kolekcję, w której 9 pięknych kobiet jest uosobieniem
9 różnych kwiatów, z których każdy ma swoje własne cechy,
znaczenie i ekspresję.

Prezentujemy:

Bloom





RADOŚĆ
MIŁOŚĆ
ZMYSŁOWOŚĆ
TRADYCJA
PRZYJAŹŃ





ROMANTYZM

ENTUZJAZM

ZDROWIE

SUKCES

DOBROBYT



Kolor bazowy:
U nasady: 60 gr 7.7 + 60 gr 3%
Długości i końce:
60 gr 9.7 + 120 gr 1,9% delikatne
przeciągnięcie na długościach

LOOK 2



NATURA
HARMONIA
POWODZENIE
WZROST
SZCZĘŚCIE



Wstępne rozjaśnienie: hi.8 + 3%
Kolor bazowy:
60 gr Metallics 9/016 + 60 gr 3%
Oczyszczenie długości i końców:
hi 7 + 1,9%

LOOK 3





SPOKÓJ
WYCISZENIE
ZAUFANIE
WYOBRAŻNIA
ZADUMA



Kolor bazowy:
30 gr VDT Contraste copper +
30 gr 6%
Trójkątne podziały:
hi.7 + 1,9% delikatna kąpiel oczyszczająca

LOOK 4



DUMA
PIĘKNO
SZCZĘŚCIE
RELAKS
SPOKÓJ



Kolor bazowy:
40 gr 5/75 + 15 gr 4/55 + 55 gr 3%
Kolor pasemek:
VDT Contraste red + 9%

LOOK 5





BOGACTWO

PASJA

SPLENDOR

ELEGANCJA

EKSTRAWAGANCJA



Górna sekcja: Dilutioniste
20 gr purple + 20 gr opaque white
+ 40 gr aktywatora Dilutioniste
Dolna sekcja-: Dilutioniste
30 gr purple + 30 gr aktywator Dilutioniste

LOOK 6



MIŁOŚĆ
LUKSUS
MAJESTAT
DUCHOWOŚĆ
ATRAKCYJNOŚĆ





WIOSNA
RADOŚĆ
MIŁOŚĆ
KOBIECOŚĆ
NOWY POCZATEK

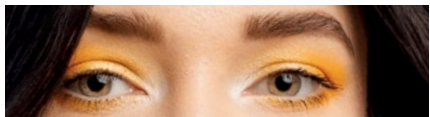




SILA
LŚNIENIE
KLASYKA
PIĘKNO
MOC



STYLIZACJE



Modę w kolekcji BLOOM można najlepiej opisać jako niezwykle kolorową i wyrazistą, podobnie jak kolory kwiatów, które stanowią bazę dla wybranych barw i są elementem składowym stylizacji.

Dzięki pięknej paletce barw ton w ton, każda z 9 pięknych kobiet prezentuje swoje wyjątkowe piękno i osobowość w 2 różnych stylizacjach. Każda z nich ma ten sam kolor bazowy i to samo nawiązanie do wybranego kwiatu.

Pierwszy look składa się z 9 kobiecych, podkreślających sylwetkę stylizacji, które można nosić na co dzień, w biurze lub po prostu na spacerze po mieście.

Wszystkie stylizacje mają inny kolor, a każda z nich ma bardzo charakterystyczny kierunek i nastrój. Są też pewne ładne i wyraźne podobieństwa, takie jak połączenie czystych / prostych tkanin, połączonych z bardziej miękkimi, przezroczystymi tkaninami w ramach jednego looku. Wszystkie stylizacje podniosły paletę kolorów ton-sur-ton do maksymalnego poziomu, również z dopasowanymi butami.

Drugi look składa się z 9 bardziej wyzywających i ekspresyjnych kreacji modowych, które można założyć na imprezę, wieczorne wydarzenie, czy galę. Dzięki tym lookom wszystkie kobiety pokazują BLOOM w najlepszym

wydaniu: moment, w którym kwiat, a w tym przypadku kobieta, otwiera się i pokazuje siebie! Z wdziękiem, pasją, pewnością siebie i siłą, która tkwi w każdej kobiecie.

Każdy look jest połączeniem różnych materiałów, co stanowi czerwoną linię oddzielającą różne stylizacje od ogólnego wyglądu całej kolekcji BLOOM.

W obu stylizacjach nasi styliści połączyli feminizm z ekspresją, seksapil z luzem, razem z miłym i zabawnym połączeniem kształtów, faktur, materiałów i wykorzystaniem każdego elementu mody. Wszystkie kobiety, każda na swój własny sposób, pokazują swój charakter, osobowość i wyraźnie pokazują, że wszystkie znajdują się w rozkwitającej fazie swojego życia.

MAKE-UP

Makijaż w kolekcji BLOOM najlepiej opisać jako ton-sur-ton, połączony z kilkoma małymi dodatkowymi efektami i szczególnym naciskiem na pewne obszary. Czasami usta, czasami policzki, a czasami oczy lub brwi i rzęsy. Zawsze z wizją i jasnym zamiarem poprawienia ogólnego wyglądu i wydobycia osobowości i charakteru tych 9 pięknych kobiet.

W zależności od fryzury i/lub urody, makijaż miał na celu podkreślenie i dopełnienie ostatecznego wyglądu.

Podobnie jak w przypadku kwiatów, makijaż można postrzegać jako rdzeń lub ogniwo łączące łodygę z samym kwiatem. Jest brakującym elementem i połączeniem ciała z włosami, a także idealnym elementem końcowym, który uzupełnia 18 różnych wyglądów BLOOM.

Każdy kwiat składa się z łodygi, rdzenia i kwiatu samego w sobie, a każda kobieta stanowi idealne połączenie ciała, twarzy i włosów, a raczej: ciała, umysłu i duszy!

Makijaż w BLOOM jest podstawowy, ale wystarczająco obecny. Nie za dużo, ale na pewno nie za mało. Dobrze wyważony i czasami z małym efektem specjalnym. Po prostu idealny podkład dla każdego kwiatu lub każdej kobiety, od którego można zacząć rozkwitać.

FRYZURY

Podobnie jak w przypadku kwiatów, różne fryzury są po prostu podstawą lub idealnym punktem wyjścia dla całościowych stylizacji w ramach kolekcji BLOOM. Tak jak w przypadku kwiatów fryzury są albo kolejnym odcieniem w tej samej paletce kolorów lub kierunku kolorystycznym, albo w rzeczywistości kontrastowym kolorem, który sprawia, że całość wygląda jeszcze bardziej atrakcyjnie, interesująco lub różnorodnie.

Włosy i moda fryzjerska są podstawą, od której zaczyna się praca Europejskiego Zespołu Artystycznego TRINITY haircare. W tym przypadku włosy można postrzegać jako kielkujące nasiono, które sprawia, że każdy kwiat rozkwita i rośnie na swój własny sposób, a jego wygląd jest lśniący, błyszczący i promienny. Można to osiągnąć tylko przy użyciu najlepszych na świecie kolorów: BLOOM.

Aby stworzyć odpowiednią bazę dla każdego z 18 różnych wyglądów w ramach kolekcji BLOOM, zastosowano różne techniki kolorystyczne i połączenia barw. Niezależnie od tego, czy jest to delikatniejszy, pastelowy kolor z 2 lub 3 różnymi odcieniami, które zmiękczały ogólny fioletowy wygląd i wzmacniają efekt ton w ton, czy też zastosowanie ciepłych połączeń czekolady i chłodnej czerwieni w celu zróżnicowania ich od bardzo obecnego i wyrazistego



niebieskiego, wszystkie kolory zostały starannie przemyślane i sprawiają, że ogólny wygląd jest mocniejszy i atrakcyjniejszy.

Od ładnych, ciepłych, długich blond włosów, przez ciemny blond z delikatnymi refleksami dla większej głębi i blasku, w kierunku klasycznej, dłuższej fryzury w odcieniu miedzi, aż po bardzo krótki, wyrazisty kolor miedziany. Od ładnego, delikatnego, pastelowego, szarawego koloru, przez bardziej pastelową, różową odmianę, w kierunku różnych odcieni czekolady i ciemno-brązowych długich włosów, kończąc na wyrazistym połączeniu kolorów w odcieniu czekoladowo-czerwonym. Wszystkie kolory mają w sobie coś wyjątkowego i wyraźnie podkreślają wygląd, idealnie pasując do różnych osobowości!

Wszystkie kolory mają jedną wspólną cechę: lśnią i promieniają, jak to zwykle bywa z kwitnącymi kwiatami wiosną – niemal tak, jakby po krótkim deszczu nastąpiło słońce, nadając kwiatom mieniący się i błyszczący efekt. To jeden z najpiękniejszych widoków, jakie można zobaczyć w naturze.

Oprócz niesamowitych kolorów kolekcji BLOOM, kształt, faktura, wykończenie i stylizacja każdej z 18 stylizacji fryzur stanowi prawdziwy szlif i świadczą o kunszcie oraz wizji europejskiego zespołu artystycznego TRINITY haircare.

Proste linie, połączone z modnymi miękkimi falami. Schludna i czysta stylizacja, połączona z dodatkowym naturalnym opadaniem włosów. Także techniki stylizacji krótkich włosów na różne sposoby, ładne grzywki, różne techniki kręcenia i prostowania, nawet połączone w jednym wyglądzie. Możliwości w kolekcji BLOOM są nieograniczone, tak jak kreatywność fryzjerów i różnorodność natury. Tak jak kwiaty. Tak jak istoty ludzkie.

Wyjdź i odkrywaj

TWÓRCY

Kierownictwo Europejskim Zespołem Artystycznym TRINITY haircare

Jolanda Schenke

Europejski Zespół Artystyczny TRINITY haircare

Jolanda Schenke (TRINITY haircare AG)
Saskia Bolk (TRINITY haircare Benelux)
Andrea Verberk (TRINITY haircare Benelux)
Matej Bogataj (TRINITY haircare Slovenia)

Polski Zespół Artystyczny TRINITY haircare

Maciej Stejbach (TRINITY haircare Poland)
Beata Kubiak (TRINITY haircare Poland)

Asystenci fryzjerów

Oliwia Plenzler (TRINITY haircare Poland)
Katarzyna Trzybinska (TRINITY haircare Poland)

Layout

dfm media GmbH (www.dfm.de)

Marketing

Natalia Bajza (TRINITY haircare Germany)
Rene Held (TRINITY haircare AG)

Zdjęcia

Johnny ten Have

Wideo

Joeri Kamphuis (www.if-tv.nl)

Make-up

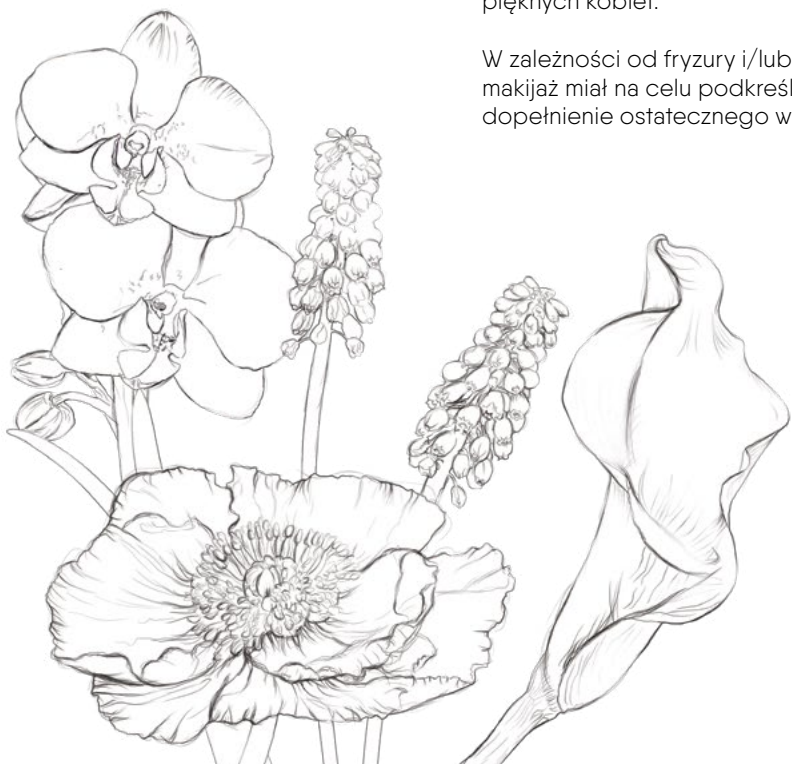
Tamara Sauer

Stylizacje

Annet Veerbeek
Mirte Engelhard

Wydawca

TRINITY haircare AG – St. Gallen – Switzerland



Bloom



