

discover.





ROBIN SCHENKE
(CEO TRINITY haircare)

Witaj

nazywam się Robin Schenke i jestem dyrektorem generalnym **TRINITY haircare AG**. Jest mi niezmiernie miło powitać Cię jako nowego członka rodziny produktów do pielęgnacji włosów **TRINITY**. Możesz naprawdę uwierzyć, że to nie jest dla nas tylko fraza, naprawdę żyjemy w duchu rodziny. Co to dla nas oznacza, jakie wyznajemy wartości, jak prezentujemy się publicznie i jakie korzyści dają Państwu nasze produkty pokażemy na kolejnych stronach.

Baw się dobrze z naszą księgą znaku, baw się naszymi produktami i – co nie mniej ważne – baw się dobrze jako fryzjer!

BRAND PUBLIC
FAMILY RELATIONS
VISION ONLINE

PRODUCTS
DESIGN
MANUFACTURING

spis treści

JEDNO SERCE. DWIE MARKI

JAKOŚĆ. PASJA. TY
SZWAJCARSKA MARKA
WIĘZI RODZINNE
WARTOŚCI RODZINNE
WIZJA | MISJA | STRATEGIA
DZIEWIĘĆ ELEMENTÓW

08 NASZE PRODUKTY
14 FIRMA KOLORU
18 NIEBĘDNIKI PIELĘGNACJI
20 ŚWIAT TO WYBIEG
22 USŁUGI SALONOWE
24 NASZE OPAKOWANIA
26 ZDJĘCIA I KOLEKCJE

34 WYDARZENIA
36 SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ
38 EDUKACJA
40 INTERNET I SOCIAL MEDIA
42 NASZE USŁUGI
44 NASZA OBIETNICA
48 DLATEGO TRINITY HAIRCARE

54
58
60
62
64
66
68

jedno serce 
dwie marki

trinityhaircare

tailor'sgrooming



Niezależnie od tego, gdzie pracujesz na całym świecie, każdy profesjonalny salon fryzjerski bazuje na 3 USŁUGACH, Które są zawsze takie same:

KOLORYZACJA – PIELĘGNACJA – STYLIZACJA

W każdym salonie koloryzacja jest najważniejsza, a styliści fryzur najczęściej rozpoczynają swoją usługę od koloryzacji, by dalej sięgnąć po produkty pielęgnacyjne do mycia i odżywiania włosów. A zanim klienci ponownie wyjdą na ulice, fryzjerzy używają produktów do stylizacji i wykończenia włosów, aby sfinalizować swoją usługę.

Ta bardzo jasna i oczywista zasada stosowana jest wszędzie już od wieków. I te 3 części, 3 usługi, 3 punkty skupienia, zawsze powinny iść w parze. Ta trójjedność jest dokładnie tym, za czym się opowiadamy: TRINITY to bezpośrednia skrócona wersja tych 2 słów: trój jedność! TRINITY haircare oferuje szeroką gamę produktów dla wszystkich 3 usług: Koloryzacja – Pielęgnacja – Stylizacja.

Pierścienie w logo naszej firmy płynnie zachodzą na siebie, aby wyraźnie pokazać, że cały nasz asortyment budujemy w taki sposób, aby wszystkie produkty można było stosować jeden po drugim i poprawiać ogólny efekt oraz kondycję włosów i skóry głowy. A trzy pierścienie pokazują, że oferujemy kompleksową koncepcję, która się zazębia, jest łatwa do zrozumienia i użyteczna na całym świecie! Pielęgnacja włosów TRINITY – Koloryzacja – Pielęgnacja – Stylizacja dla każdego.

Pielęgnacja włosów TRINITY – Koloryzacja – Pielęgnacja – Stylizacja dla każdego.



Wyjątkowość. Indywidualność. Bezkompromisowość. Męskość. A wszystko to w niepowtarzalnym stylu.

Te modne słowa wyszły na jaw, gdy grupa przyjaciół spotkała się w 2015 roku, aby zastanowić się nad przewodnimi zasadami opracowywania nowej gamy produktów do pielęgnacji i stylizacji dla prawdziwych mężczyzn.

Prawdziwe rzemiosło połączone z pasją, innowacyjnością i najwyższą jakością – to atrybuty, które na co dzień powoływane są do życia w salonach fryzjerskich – i wartości, które definiują również współczesnego mężczyznę, któremu zależy na zadbanym wyglądzie.

Szyty na miarę – jak garnitur szyty ręcznie z fabryki mody, tak stworzyliśmy TAILOR'S. Produkty do pielęgnacji, stylizacji i golenia opracowane specjalnie z myślą o wyjątkowych potrzebach męskich włosów i nie tylko: składniki i opakowania najwyższej jakości, wzornictwo produktów i marek, które nadaje nowoczesne, współczesne oblicze tradycyjnemu, uczciwemu i rzemieślniczemu stylowi fryzjerskiemu oraz cały świat TAILOR'S otaczający serię, który w niepowtarzalny sposób podkreśla: Skoro to TAILOR'S, to musi to być coś dla prawdziwych mężczyzn!





Cream
M.B.

Clay
A.A.

ESTABLISHED 1911
TAILOR'S
SWITZERLAND
MADE IN SWITZERLAND
Spray
A.F.

Wax
A.D.

Pomade
C.F.

Gum
T.S.

ESTABLISHED 1911
TAILOR'S
SWITZERLAND
MADE IN SWITZERLAND
Gel
F.I.

ESTABLISHED 1911
TAILOR'S
SWITZERLAND
MADE IN SWITZERLAND
Glue
T.D.



czasna coś
NOWEGO



quality.
passion.
you.

brand

rodzina

wizja

JAKOŚĆ TO NASZ WYMÓG.
SIŁĄ NAPĘDOWĄ JEST PASJA.
A **TY** JESTEŚ POWODEM!



quality.
passion.
you.



sto procent **Szwajcarii**

**NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI
NOWOCZESNY DESIGN
TRADYCJA
ŚWIADOMOŚĆ EKOLOGICZNA**

Jak większość ludzi, jako firma jesteśmy dumni z tego, skąd pochodzimy – ze Szwajcarii. Właśnie dlatego opowiadamy się za wieloma rzeczami związanymi z tym krajem.



więzi rodzinne

W **TRINITY haircare** jesteśmy jedną wielką rodziną – od managerów przez naszych pracowników po dystrybutorów i każdego fryzjera współpracującego z **TRINITY haircare**. Nasza rodzina oznacza:

MIŁOŚĆ
SZACUNEK
LOJALNOŚĆ

POMOC
DOM
SZCZEROŚĆ

Zapraszamy Cię do wkroczenia w świat produktów **TRINITY**, do przyłączenia się do naszej sieci, do stania się częścią naszej rodziny. Dołącz do nas już teraz i znajdź swoją ważną rolę w naszej rodzinie **TRINITY!**



wartości rodzinne

W każdej rodzinie istnieją tradycje i wartości przekazywane z pokolenia na pokolenie. W TRINITY haircare jest dokładnie tak samo. Część tych wartości jest naturalna, inne czynią naszą firmę wyjątkową. Ale jest jedna rzecz, która łączy te wartości – są one niezbędne w pielęgnacji włosów **TRINITY! Dołącz do naszej rodziny TRINITY, w której:**

SZANUJEMY SIĘ WZAJEMNIE

WIERZYM, ŻE **UCZCIWOŚĆ** ZWYCIĘŻY

BUDUJEMY ZAUFANIE POPRZECZ **LOJALNOŚĆ**

DZIELIMY SIĘ **MIŁOŚCIĄ**

WSPIERAMY SIĘ NAWZAJEM

PASJA JEST W NASZEJ PRACY I W NASZYM ŻYCIU

JESTEŚMY **PRZEJRZYŚCI I OTWARCI** WE WSZYSTKIM, CO ROBIMY

BIERZEMY **ODPOWIEDZIALNOŚĆ** ZA NASZE DZIAŁANIA



wizja misja strategia

Nasza wizja – chcemy stać się jedną z wiodących światowych marek na dzisiejszym rynku profesjonalnej pielęgnacji włosów. Nie pod względem wielkości czy obrotów, ale pod względem świadomości i popularności marki.

Nasza misja – sprzedajemy i promujemy nasze w 100% ekskluzywne produkty premium ze szwajcarskiej jakości premium. Z wyraźnym naciskiem na szkolenia, pomoc i wsparcie w tworzeniu sukcesu i silnego wzrostu dla naszych salonów partnerskich.

Nasza strategia – tworzymy silną i współpracującą sieć ludzi, którzy są w 100% zgodni z polityką i wartościami naszej firmy oraz pomagają nam rozpowszechniać nasze przesłanie.



dziewięć elementów

Udoskonalanie wysokiej jakości, podkreślanie naszych wartości i nigdy nie zapominanie o tym, skąd pochodzimy – to było podstawą naszych starannych przemyśleń podczas opracowywania naszej linii kosmetyków do włosów.

Chcieliśmy osiągnąć coś więcej niż tylko wymyślenie serii nowych produktów. Chcieliśmy przedstawić Wam cały koncept, prawdziwą i szczerą historię, której efektem jest gama wysokiej jakości, profesjonalnych kosmetyków do włosów. Dlatego opracowaliśmy pielęgnację włosów **TRINITY** wokół **dziewięciu elementów**. Atrybuty, które są częścią naszej filozofii.





Pomyśleliśmy, że główny temat naszej linii pielęgnacyjnej powinien koncentrować się wokół najcenniejszego daru natury. Samo źródło życia. W najczystszej postaci. **OCZYSZCZONA WODA GÓRSKA.**



Pomyśleliśmy, że nasze badania i rozwój nigdy nie powinny szkodzić naturze i zwierzętom. Od 1 dnia rozwijamy wszystkie nasze produkty **w 100% bez testów na zwierzętach.**



Pomyśleliśmy, że odpowiedzialność społeczna polega na zapewnianiu wsparcia społeczeństwu. Dlatego wspieramy wiele światowych i lokalnych inicjatyw.





Pomyśleliśmy, że koncepcja naszej nowej linii pielęgnacji powinna pokazać wszystko co kochamy w naszych korzeniach – jakość, niezawodność, precyzję, kreatywność, wyrafinowanie i tradycję.
100% Swissness



Pomyśleliśmy, że nasze produkty oparte na bazie jaką daje nam natura, powinniśmy rozwijać wykorzystując **najnowocześniejsze metody badań.**



Pomyśleliśmy, że należy wskazać **unikalność składników aktywnych**, funkcjonalność specyficznych ekstraktów, oraz jak ich używać, jak wykorzystywać i promować w profesjonalnym salonie fryzjerskim a także jak Twój klient powinien korzystać z nich w domu.





Pomyśleliśmy, że nasze opakowania nie powinny zanieczyszczać świata, który przekazujemy naszym dzieciom. Kluczowe znaczenie mają **użyteczność i możliwość recyklingu**. TRINITY haircare.



Pomyśleliśmy, że nasza linia pielęgnacyjna powinna posiadać wszystkie najlepsze ekstrakty, jakie oferuje nasz dom: Szwajcaria. Nazywamy to **Alpine Spa Concept**.



Pomyśleliśmy, że linia pielęgnacyjna powinna odpowiadać na wszystkie potrzeby w profesjonalnym salonie fryzjerskim. Nie tylko wymagania na dzisiaj, nie tylko dla jednego rodzaju włosów, ale **dla wszystkich i na zawsze!**



szwajcarska oryginalność

Jesteśmy dumni z tego, skąd pochodzimy. Nasze serce i dusza, całe dziedzictwo naszej firmy wywodzi się z miejsca, które nazywamy domem: Alp Szwajcarskich, w szczególności regionu Appenzell i Sankt Gallen, niedaleko Jeziora Bodeńskiego.

Bycie Szwajcarem z pochodzenia oznacza wiele rzeczy: jakość, czystość, przejrzystość, naturalność, niezależność, pasję i wiele więcej. Badania wyraźnie pokazują, że kiedy zapytasz jakąkolwiek osobę o najlepsze kraje na świecie, Szwajcaria zawsze znajduje się w pierwszej dziesiątce, niezależnie od tego, gdzie zadasz to pytanie na całym świecie.

Ale co to oznacza dla CIEBIE? Cóż: ujmę to w ten sposób: ponieważ jesteśmy ze Szwajcarii, nie tylko musimy przestrzegać i szanować europejskie i światowe zasady i przepisy dotyczące firm kosmetycznych, ale musimy również opracowywać, formułować i wytwarzać nasze produkty zgodnie z przepisami szwajcarskimi, które w wielu przypadkach są bardziej rygorystyczne niż inne wytyczne regulacyjne.

Czy to oznacza, że nasze produkty są lepsze od innych? Cóż, decyzja należy do innych! Ale czy to oznacza, że nasze produkty są testowane częściej i bardziej rygorystycznie? Absolutnie!

I co to w rezultacie oznacza? Po prostu zamów i przetestuj je sam!

Staramy się być blisko domu podczas opracowywania, formułowania i produkcji naszych produktów, więc najpierw zawsze patrzymy na to, jakie składniki, dostawców i inne możliwości mamy w Szwajcarii lub krajach wokół nas. Staramy się również podążać za wieloma szwajcarskimi standardami, specjalizacjami i wiedzą specjalistyczną.

To ostatecznie definiuje nas jako firmę. Nazywamy to **stuprocentową szwajcarskością**.

VDI DILUTIONISTE

cremehaarfarbe 1:1 | haircolour cream | crème colorante | colorazione in crema | crème-kleurung

VDI CONTRASTE

cremehaarfarbe 1:1 | haircolour cream | crème colorante | colorazione in crema | crème-kleurung

the colours of
TRINITY
hair colours

the colour company

firma koloryzacyjna

To pierwszy pierścień w logo naszej firmy. Jest jednym z najważniejszych motorów napędowych naszej branży i najcenniejszym narzędziem, jakiego profesjonalny stylista może użyć do pokazania swoich umiejętności. Pierwsze, co widzimy, co rzuca się w oczy na ulicy to właśnie **KOLOR!**

Dla TRINITY kolor to życie, kolor to ekspresja, kolor jest w naszym DNA. Nazywamy się firma koloryzacyjna nie bez powodu!

Z nie mniej niż 2 kompletnymi seriami koloryzacyjnymi do trwałej i półtrwałej koloryzacji, 2 seriami produktów do koloryzacji bezpośredniej, 2 seriami rozjaśniającymi i wieloma dodatkowymi produktami koloryzującymi, takimi jak kolory pastelowe, kolory metaliczne, kolory szare, kolory kontrastowe i wiele innych. Można śmiało powiedzieć, że **TRINITY haircare** to firma zajmująca się kolorami.

Oferujemy ponad 300 różnych produktów koloryzujących dla profesjonalnych stylistów włosów, którzy chcą używać tylko najlepszej możliwej jakości, wyłącznie do swojego salonu.

Życie bez koloru to żadne życie!

Z TRINITY haircare możesz prowadzić najbardziej kolorowe życie, o jakim marzysz.



TRINITY
haircare
quality. passion. you.

SENSITIVE
SHAMPOO
perfume-free | with sunflower



TRINITY
haircare
quality. passion. you.

COLOUR
SHAMPOO
with pomegranate oil & rose hip



TRINITY
haircare
quality. passion. you.

BLONDE
SHAMPOO
with platinum & lavender



TRINITY
haircare
quality. passion. you.

ARGAN
SHAMPOO
with argan oil & lavender



niezbędniki pielęgnacji

Opracowany z pasją i najwyższą precyzją, wyłącznie dla Ciebie. Podstawa nas samych, nasza praca...TRINITY haircare.

Ulepszanie wysokiej jakości, podkreślanie naszych wartości i nigdy nie zapominanie o tym, skąd pochodzimy – to było podstawą naszych starannych przemyśleń podczas opracowywania naszej nowej linii pielęgnacyjnej.

Chcieliśmy osiągnąć coś więcej niż tylko wymyślenie serii nowych produktów. Chcieliśmy przedstawić Wam cały koncept, prawdziwą i szczerą historię, której efektem jest gama wysokiej jakości, profesjonalnych kosmetyków do włosów. Dlatego nową pielęgnację włosów **TRINITY** opracowaliśmy wokół 9 elementów – atrybutów, które są częścią naszej filozofii, trosk, które są dla nas ważne i podstaw, na które chcemy zwrócić uwagę. Te elementy znajdziesz we wszystkich naszych produktach i w naszej codziennej pracy.



reload stylizacja

Gdziekolwiek jesteś. Świat to wybieg. ZRÓB TO PO SWOJEMU.

Przyjeżdżając do Ciebie z 9 najstłynniejszych światowych stolic mody, z wyraźnym naciskiem na indywidualne fryzury, przedstawiamy Ci najlepsze produkty do stylizacji i wykończenia. Niezależnie od tego, czy jesteś na scenie, poza nią, czy za kulisami, z re:LOAD zawsze **jes- teś** na scenie głównej **swojego** salonu!

Przenosimy najstłynniejsze światowe wybiegi modowe do **Twojego** salonu, abyś mógł stworzyć swoje indywidualne fryzury i wykonać magię stylizacji i wykończenia. re:LOAD styling series oferuje pełną gamę produktów do stylizacji i wykańczania włosów stworzonych i zaprojektowanych w naszych laboratoriach pielęgnacji włosów **TRINITY**, aby wyjść i być widocznym na wszystkich głównych scenach i wybiegach mody na całym świecie... ale przede wszystkim u **Twojego** partnera w dziedzinie pielęgnacji włosów **TRINITY haircare!**



usługi salonowe

TRINITY haircare oferuje szereg produktów i usług dla naszych salonów partnerskich, które uzupełnia zaopatrzenie w salonie – dwie różne serie do trwałej ondulacji i dwie serie do rozjaśniania. Rozjaśnianie nigdy nie było tak łatwe, jak dzięki naszej serii wybielającej Oxiblonde, która jest nawet dostępna z naszym Bond Amplifier Care Complex. Uzupełnieniem usług są dwa produkty do trwałej ondulacji Sonarity 42 i Natural Wave, które spełniają wszystkie wymagania.

A Triniforce to całkowicie wyjątkowa terapia salonowa do głębokiej odbudowy zniszczonych włosów. Ta profesjonalna, dostępna wyłącznie w salonach kuracja zwalcza najczęstsze problemy z włosami: **KERATIN FILLER** naprawia zniszczone włosy i uzupełnia je keratyną. **FIBRE THICKENER** zagęszcza włókno włosa, tworząc w ten sposób grubsze włosy. **BOND AMPLIFIER** działa przed uszkodzeniem – podczas koloryzacji lub rozjaśniania. Wszystkie trzy łączą w sobie ekskluzywny zabieg salonowy oraz intensyfikujące zabiegi w domu. Każdy z trzech systemów pielęgnacyjnych zawiera własny kompleks składników aktywnych, dostosowany do potrzeb. Rezultatem są zdrowe, gęste włosy, które są odporne nawet na zabiegi chemiczne.



individual eyecatcher nasze opakowania

Nigdy nie masz drugiej szansy, aby zrobić pierwsze wrażenie. To jest nasza podstawowa uwaga przy projektowaniu i zakupie naszych materiałów opakowaniowych. Wiemy, jak ważne jest, aby projekt i wygląd naszych produktów odpowiadały wyjątkowej jakości zawartej w butelce. Klient, który nie jest przekonany, powinien się zachwycić pierwszą rzeczą, którą widzi: opakowaniem.



impression wrażenie

Ważne są dla nas atrakcyjne wzornictwo pasujące do każdej łazienki, dobra estetyka i haptyka oraz oczywiście przemyślana i funkcjonalna użyteczność.

Zawsze odpowiedni rozmiar – dużo podróżujesz? Zabierz ze sobą nasze rozmiary podróżne. Jesteś przekonana do tego, czego doświadczyłaś w salonie i chcesz codziennie stosować pielęgnację włosów TRINITY w domu? Możemy zaoferować Państwu nasze standardowe rozmiary. Jesteś fryzjerem i potrzebujesz naszych produktów do codziennej pracy w salonie? W takim razie nasze salonowe rozmiary są dokładnie dla Ciebie!

Opakowania TRINITY haircare zostały specjalnie zaprojektowane dla naszych linii, odzwierciedlając wysoką jakość zawartości oraz usprawniając i ułatwiając sprzedaż w salonie.

Oprócz tego skupiamy się nie tylko na designie, ale także na trwałości naszych pudełek i butelek i zawsze staramy się używać jak najbardziej przyjaznych dla środowiska materiałów.

Wszystkie te względy skłoniły nas nie raz do udziału w projektach pilotażowych innowacji w zakresie opakowań do dziś i rozumiemy to jako nasz standard również na przyszłość.



zdjęcia kolekcje

Wizerunek jest jednym z najważniejszych narzędzi do publicznego pokazania wartości firmy. Dlatego ściśle dbamy o to, aby nasze kolekcje i produkty drukowane odzwierciedlały naszą **filozofię**.

Dwa razy w roku publikujemy nowe **kolekcje trendów dla TRINITY**, zawsze połączone z nowymi technikami strzyżenia i koloryzacji. Raz w roku wydajemy zupełnie nowe, charakterystyczne **stylizacje dla TAILOR'S Grooming**. Dlatego dbamy o to, aby nasze salony partnerskie były o krok do przodu, jeśli chodzi o modę.

Również nasze zdjęcia korporacyjne, które regularnie wykonujemy, pokazują, jak my jako firma postrzegamy siebie:

**NAJWYŻSZA JAKOŚĆ I MIĘDZYNARODOWOŚĆ
EKSKLUZYWNOŚĆ I TRADYCJA
JAK JEDNA WIELKA RODZINA!**











family gathering wydarzenia

Jak w każdej dużej rodzinie, każdy jest zajęty swoimi codziennymi sprawami, ale raz po raz zdarzają się okazje, w których wszyscy się spotykają, wymieniają doświadczenia, śmieją się razem i imprezują.

Tak samo jest w **TRINITY haircare**. Na naszych **TRINITY Travel Events** spotykają się członkowie rodzin z całej Europy, różne kraje mają swoje akademie, imprezy rodzinne i wiele więcej. Następnie są targi, prezentacje, i wiele innych wydarzeń, na których można spotkać wszystkie stare twarze i kilka nowych!

Jeśli chcesz wejść na nowy poziom fryzjerstwa, **dni Akademii TRINITY** są dla Ciebie odpowiednią opcją. Małe grupy, nowe techniki i doświadczeni trenerzy to kluczowe składniki udanych warsztatów. Po małej części pokazowej odbywają się intensywne szkolenia, które obejmują połączenie look & learn i praktycznych warsztatów.

Dni Trendów TRINITY są silnie związane z naszymi kolekcjami. Z wyraźnym naciskiem na nowe trendy i techniki, które są tworzone dla każdej z naszych kolekcji trendów, **TRINITY haircare Trend Days** to idealne połączenie świetnego programu pokazowego i ciekawych **warsztatów look & learn**.



travelandfairs

targi i podróże

Jeśli masz szansę dołączyć do jednego z naszych wydarzeń podróżniczych, na pewno zrozumiesz, o co chodzi w duchu rodziny **TRINITY**.

Ludzie z całego świata spotykają się, aby dobrze się bawić, świętować, poznawać nasze produkty i dyskutować z kolegami z różnych krajów. Nasze wydarzenia zaprowadziły nas do świetnych lokalizacji – Barcelona, Porto, Dublin, żeby wymienić tylko kilka.

Gdy **TRINITY haircare** bierze udział w targach branżowych, jedziemy na sam szczyt – dosłownie. Na przykład na **TOP HAIR Düsseldorf** goście zostali zaproszeni do wejścia na górę przy naszym stoisku – nie tak dużą jak słynny szwajcarski Matterhorn, ale jednak stanowiącą wyzwanie.

Znajdziesz nas na lokalnych targach w całej Europie, możesz nas spotkać także na dużych międzynarodowych targach: COSMOPROF Bolonia i Las Vegas, SALON Londyn, MCB Paryż... gdzie tylko chcesz!

Przyjdź do nas na dowolne targi, a sprawimy, że będą to niezapomniane wrażenia.



social responsibility

społeczna odpowiedzialność

W ciągu ostatnich lat dumnie wspieraliśmy:





edukacja

Nasza wizja edukacji jest prosta: ucz się od siebie i ze sobą, bądź skupiony i zawsze staraj się być otwarty, komunikuj się i dziel się pomysłami i wizjami i staraj się to robić tak często, jak to możliwe.

Małe grupy z osobistym podejściem, niezbyt wiele różnych rodzajów szkoleń, ale dobra i przyzwoita głębia i różnorodność oraz trenerzy i edukatorzy, którzy mają zdolność i osobowość, aby stać się częścią grupy, a nie pozostawać ponad grupą.

Oto **TRINITY haircare**. Edukacja jako jeden z filarów naszego wspólnego sukcesu.

MEDIUM HOLD



online socialmedia

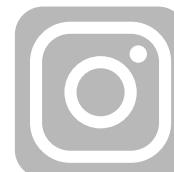
TRINITY haircare ciężko pracuje, aby nie tylko śledzić bieżące trendy i innowacje dotyczące nowych mediów, mediów społecznościowych oraz wielu różnych możliwości i społeczności internetowych, ale także aktywnie wykorzystywać je jako ważne elementy naszej komunikacji, strategii i ambicji wzrostu na przyszłość.

I dlatego potrzebujemy **Ciebie!** Śledź nas na wszystkich kanałach i publikuj swoje dzieła za pomocą hashtagów:

#trinityhaircare **#QualityPassionYou** **#tailorsgrooming** i **#madeforrealmen**



@trinityhaircarepolska



@trinityhaircarepolska



nasze usługi

Ponieważ każdy członek rodziny jest inny i ma inne cechy, potrzeby i wymagania, firma TRINITY haircare opracowała model **TRINITY Service & Support**, model, który zapewnia, że każdy salon partnerski **TRINITY** otrzymuje ten sam poziom usług i wsparcia, ale nadal może indywidualnie wybrać, na czym powinien skupić się obszar tej usługi i wsparcia.

Model jest zbudowany w taki sposób, abyś mógł zobaczyć w jednym przeglądzie, jakie usługi i jakiego rodzaju wsparcie jest dostępne w twoim regionie lub kraju. W ramach tego przeglądu każdy salon partnerski może wybrać, czy chce bardziej skoncentrować się na wsparciu marketingowym, wsparciu sprzedaży czy wsparciu technicznym.



nasza obietnica

NASZA OBIETNICA JEST PROSTA:
TRZYMAJ SIĘ BLISKO SWOICH PRZEKONAŃ,
BLISKO KORZENI, BLISKO SIEBIE.
KAŻDA OSOBA JEST WYJĄTKOWA, KAŻDY CZŁONEK GRUPY,
FIRMA LUB RODZINA MA PRAWO BYĆ SOBĄ.
OBIECUJEMY ŻYĆ ZGODNIE Z KORZENIAMI NASZEJ FIRMY, NASZYM
PRZEKONANIAMI,
NASZYM WARTOŚCIAMI I NASZĄ PASJĄ WSŁUCHIWAĆ SIĘ
W POTRZEBY I WYMAGANIA WSZYSTKICH CZŁONKÓW
NASZEJ RODZINY I STARAĆ SIĘ
ODPOWIEDZIEĆ NA NIE W NAJLEPSZY MOŻLIWY SPOSÓB.

TRINITY HAIRCARE – QUALITY. PASSION. YOU.

dlatego

trinityhaircare

SZWAJCARSKA JAKOŚĆ PREMIUM
SPRZEDAWANY W 100% WYŁĄCZNIE W SALONACH FRYZJERSKICH
W 100% BEZ TESTÓW NA ZWIERZĘTACH
RODZINNA WSPÓŁPRACA
SZYBKIE KANAŁY KOMUNIKACJI
PRZEJRZYSTY I UCZCIWY SYSTEM CENOWY
INDYWIDUALNE WSPARCIE
PEŁNY ASORTYMENT
MARKETING & PROMOCJE & ELASTYCZNOŚĆ



H|D|T
HAIR DISTRIBUTION TEAM

Wyłączny importer

HAIR DISTRIBUTION TEAM sp. z o.o.

management@hairdistributionteam.pl

www.instagram.com/trinityhaircarepolska/

www.instagram.com/tailors_grooming_polska/

www.hairdistributionteam.pl